

Communiqué

## **Acceptation du projet de coopération transfrontalière franco-suisse « Patrimoine du sel et développement économique »**

*A la découverte des voies historiques du sel sur l'Arc jurassien et l'Arc lémanique*

**Le 9 février 2016, le comité de programmation du financement européen INTERREG V France-Suisse a validé le projet « Patrimoine du sel et développement économique », pour un budget total de plus de CHF 850'000.- de 2016 à 2018. Ce dossier fait suite à celui de « Terra Salina » ([www.terrasalina.eu](http://www.terrasalina.eu)), dans lequel Yverdon-les-Bains Région est impliqué au titre de chef de projet sur Suisse.**

### **Un projet transfrontalier**

« Patrimoine du sel et développement économique » est un projet porté par 6 partenaires suisses et français : Yverdon-les-Bains Région (ADNV), la Fondation des Mines de Sel de Bex, l'Office du Tourisme de Bex, les Salines Suisses, la Saline royale d'Arc-et-Senans et la Fédération Régionale des Offices de Tourisme et Syndicats d'Initiative (FROTSI) de Franche-Comté.

Le projet réunit quatre sites patrimoniaux sauniers d'envergure : la Saline royale d'Arc-et-Senans, la Grande Saline de Salins-les-Bains, les Mines de Sel de Bex et les Salines Suisses à Bâle. Les centres thermaux, notamment ceux d'Yverdon-les-Bains et de Salins-les-Bains sont également inclus dans ce territoire.

« Patrimoine du sel et développement économique » est également financé par l'État de Vaud, le SPECo, les cantons de Neuchâtel et Berne et la commune de Val-de-Travers.

### **Des objectifs et impacts ambitieux**

Les buts du dossier pour les années 2016-2018 sont :

- Réaliser une étude historique visant à compléter les connaissances disponibles sur les voies historiques du sel du territoire franco-suisse ;
- Concevoir et commercialiser 20 nouveaux produits touristiques liés au patrimoine du sel, en empruntant de nouveaux modes de déplacement (autocars, trains, cheval, mulet) ;
- Investir en priorité dans la notoriété de la marque « Terra Salina » (médias spécialisés, salons de tourisme, réseaux sociaux, offres promotionnelles) dans le but d'accroître le trafic touristique sur les voies historiques du sel et de déclencher des réservations de séjours ;
- Organiser un colloque international sur le sel en 2017 ;
- Réaliser une exposition itinérante de photographies pour mettre en valeur le potentiel touristique du patrimoine du sel.

#### ***Pour tout renseignement :***

*D. Faesch, dir. tourisme régional - [dominique.faesch@adnv.ch](mailto:dominique.faesch@adnv.ch)*

*L. Cousin, resp. Média – [leo.cousin@yverdon-les-bains.ch](mailto:leo.cousin@yverdon-les-bains.ch)*