

Le projet franco-suisse Terra Salina débute sa commercialisation. Des forfaits permettent d'explorer le patrimoine historique du sel. Les randonneurs dans le viseur.

LAETITIA BONGARD

Après trois ans de travail, le projet Interreg IV «Terra Salina» arrive à bout touchant. Des itinéraires invitent à découvrir sur plusieurs jours ce territoire franco-suisse allant du département du Doubs aux Mines de sel de Bex. Cheminer sur les vestiges de ces voies commerciales, dont l'origine remonte à l'Antiquité.

Commercialisés sous forme de packages, ils privilégient le tourisme doux - randonnée pédestre et cyclable. Une manière de s'adresser à une clientèle friande de grand air, d'expérience et de culture. «Ce type de tourisme, reposant sur une visite individuelle mais téléguidée, est promis à un bel avenir, j'en suis persuadée», estime Dominique Faesch, directrice régionale du tourisme d'Yverdon-les-Bains Région. En Suisse, deux tours-opérateurs se chargent de la vente, SwissTrails et Café de Tour, basé à Montreux.

Objectif de mille nuitées par an sur territoire suisse

Lors de la présentation finale au Grand Hôtel des Bains, à Yverdon-les-Bains, la directrice de l'OT a rappelé les fondements du projet: «Nous voulions mettre en avant un territoire encore un peu ignoré, malgré les richesses qui le composent.» Partant de la Via Salina, le projet s'est étoffé pour gagner en pertinence et en attractivité. Il comprend quatre lieux historiques de production du sel, trois villes thermales et sept sites inscrits au patrimoine mondial de l'Unesco (voir encadré).

Même s'il est encore prématuré pour évoquer des chiffres, Dominique Faesch place l'objectif à 1000 nuitées annuelles sur le territoire suisse. Son homologue français, Nicolas Combes, directeur adjoint de la Saline Royale d'Arc-et-Senans, ne s'aventure pas dans ce calcul: «La priorité a d'abord été consacrée à fédérer les prestataires, ce qui a pris du temps.»

D'ici la fin officielle du projet, fixée au 30 juin 2015, d'autres actions aboutiront. Le site internet,



La Saline royale d'Arc-et-Senans, en France, inscrite au patrimoine de l'Unesco, fait partie des têtes de proue de Terra Salina.

La route du sel à pied



«Nous voulons mettre en avant un territoire encore un peu ignoré.»

Dominique Faesch
Dir. OT Yverdon-les-Bains Région

trilingue, sera activé dès la mi-mai. Une carte de géographie franco-suisse, «l'une des premières sans frontière», relèvera les principaux sites touristiques. Un topoguide franco-suisse réalisé avec la Fédération française de randonnée, sera édité et vendu en librairie.

Sur territoire suisse, trois bornes explicatives seront installées à Yverdon, Orbe et Sainte-Croix. Le tout sera complété par des brochures, également traduites en allemand. La Suisse (particulièrement la Suisse allemande) et la France sont les marchés visés prioritairement.

Développé le long de la Via Francigena, le projet bénéficie du balisage mis en place par Suisse Mobile, du moins côté helvétique. Une signalisation aux couleurs de Terra Salina n'est dès lors

pas prévue. Côté français, la difficulté de se déplacer en transports publics est reconnue, mais il faudra du temps pour que cette configuration s'améliore. «Nous nous sommes engagés à sensibiliser les autorités à cette question, mais ne pouvons guère faire davantage», conçoit Nicolas Combes.

Les itinéraires imaginés, prioritairement pédestres, permettent de transformer ce handicap en positionnement marketing. Les tracés proposés sont davantage présentés comme des «idées de séjour», destinés à évoluer; ils incluent les nuitées avec petit déjeuner, le transport des bagages, une helpline, cartes et documentation. Côté suisse, citons l'itinéraire Yverdon-les-Bains-Berne en six jours pour 100 kilomètres ou Yverdon-Bex en neuf jours

pour 140 kilomètres. Des routes qui transitent par Morat, Orbe et Lavaux. A saute-frontière, on peut relier Omans à Yverdon en sept jours et 70 kilomètres, via Pontarlier et Sainte-Croix.

Ces itinéraires clés en main font écho au Grand Tour de Suisse Tourisme, lancé la semaine dernière (htr du 16.04.2015). Heureuse coïncidence? «Cela ne peut être que positif, répond Dominique Faesch. La région du Jura vaudois est bien représentée sur le tracé du Grand Tour, mais nous n'avons pas envisagé de le coupler à Terra Salina.»

Un projet destiné à perdurer grâce à Interreg V

Représentant un budget global de 716 000 francs (380 000 francs côté suisse), le projet Terra Salina devrait être consolidé grâce à un second volet - Interreg V - dont le lancement est attendu pour octobre 2015. Les aspects de communication et de promotion seront prioritairement abordés. Parmi les points à développer, Dominique Faesch évoque le potentiel des itinéraires à cheval, autre dénominateur commun à ces deux

régions. «La promotion de ce type de mobilité serait un autre clin d'œil à l'histoire et aux marchands de sel qui se déplaçaient à cheval. Une manière de rendre à ce territoire sa valeur d'échanges, son caractère de carrefour.»

Patrimoine salin entre sites Unesco et villes thermales

Terra Salina valorise quatre lieux historiques de production du sel: les Mines de Bex, la Saline royale Arc-et-Senans (Doubs), la Grande Saline de Salins-les-Bains (Jura), les voies à ornières de Vuiteboeuf (Vaud). Trois villes thermales: Yverdon-les-Bains, Salins-les-Bains et Lons-le-Saunier. Sept sites inscrits au patrimoine de l'Unesco: la Chaux-de-Fonds/Le Locle, la vieille ville de Berne, les sites palafittiques, Lavaux, la Saline royale d'Arc-et-Senans et la Grande Saline de Salins-les-Bains.

www.terrasalina.eu

En bref

International

Confirmation du poids du tourisme international

Le tourisme international bat un nouveau record: en 2014, le total des exportations du tourisme international (y compris le transport) a atteint 1500 milliards USD. Selon l'Organisation mondiale du tourisme, l'Europe (41% des recettes mondiales) enregistre des recettes en hausse de 17 milliards USD, à 509 milliards. La Chine confirme son essor: +10% des recettes liées au tourisme; +28% des dépenses au tourisme émetteur, à 165 milliards USD. lb

Vaud

A Villars, le Club Med ouvre aussi l'été



Le village Club Med de Villars-sur-Ollon sera ouvert du 6 juin au 29 août. Depuis quelques années, les villages en Suisse n'étaient ouverts qu'en hiver. «Pour répondre à une demande accrue de vacances en montagne à la belle saison, nous étoffons notre offre en ouvrant aussi l'été», précise le Club Med dans un communiqué. A 1300 mètres d'altitude, l'ancien palace offre 215 chambres et des packs d'activités comme «sensations fun». aca

Genève

La grande tournée du bus vient de commencer



La Fondation pour Genève débutait son ambitieux tour de Suisse lundi avec l'arrêt de son bus sur la place fédérale. Jusqu'au 27 juin ce bus «Genève à la rencontre des Suisses» va parcourir 4000 kilomètres et s'arrêtera dans tous les cantons jusqu'au 27 juin. Plus de 300 bénévoles participent au projet. L'opération coûte environ 2 millions de francs, avec trois-quarts de fonds privés. aca

www.fondationpourgeneve.ch

Face à Uber, Genève adaptera sa loi sur les taxis

Le conseiller d'Etat genevois Pierre Maudet a confié à plusieurs médias vouloir adapter sa loi sur les taxis afin que la société américaine Uber puisse y exercer ses activités légalement. Au «Matin Dimanche», il a déclaré: «Le Conseil d'Etat veut la paix des taxis, avec une solution qui s'adapte à l'évolution technologique. [...] Le Conseil d'Etat va proposer l'abrogation, avant même son entrée en vigueur, de la loi de 2014.» Uber a réagi à l'interdiction de ses activités par une pétition qui a récolté plus de 15 000 signatures. lb

Les Valaisans veulent un Service cantonal du tourisme

La Chambre valaisanne de tourisme propose ses mesures phares pour sauver son tourisme. Efficience, qualité, simplification et innovation s'imposent en maîtres mots.

ALEXANDRE CALDARA

La Chambre valaisanne du tourisme (CVT) prend la vache d'Hérens par les cornes en annonçant hier «25 mesures pour sauver le tourisme valaisan». Pour les plus importantes: la création d'un Service cantonal du tourisme, une importante diminution des char-

ges, le soutien et la récompense à l'innovation. Une réaction qui fait suite à l'abandon du taux plancher «qui impacte directement la branche, laquelle compose déjà avec des coûts de fonctionnement 25 à 30% plus élevés que ses principaux concurrents», écrit la Chambre valaisanne de tourisme dans un communiqué.

Pour l'instant la saison d'hiver 2014/2015 semble encore peu impactée par les effets à court terme du franc fort, mais la donne va changer à l'été 2015.

Pour la CVT, l'efficience et la qualité doivent rester les moteurs de la réflexion. Elle prône: l'augmentation des moyens de promotion, la sensibilisation de la jeunesse à l'importance du tourisme, la mise en place d'indica-

teurs de performance au sein de l'Observatoire valaisan du tourisme.

Elle recommande aussi la simplification et priorisation des procédures cantonales (autorisations de construire, chômage partiel), le report des amortissements de la Nouvelle Politique Régionale, la mise en place immédiate du fonds du tourisme et son augmentation à 200 millions, le cautionnement des prêts par l'Etat, ainsi que l'octroi d'un rabais énergie de 5 centimes/kWh pour les remontées mécaniques.

Elle souhaite innover pour se différencier. En soutenant des projets de collaborations intersectorielles, en élargissant le contenu des formations continues et en récompensant cet axe fonda-



Innover au lac de Tanay, Portes du Soleil. Valais Promotion/Christian Perret

mental en attribuant un prix du tourisme du Valais. L'intégration du transport des voitures par train dans le prix de la vignette autoroutière a aussi été abordée. En activité depuis janvier 2013, la CVT travaille depuis plus de 2 ans déjà à la mise en place d'actions concrètes en faveur du tourisme valaisan, notamment au niveau

de la défense des conditions-cadres et de la sensibilisation des acteurs. «Au-delà du franc fort, nous voulons entreprendre des mesures garantissant l'avenir du tourisme valaisan», conclut Luc Fellay, administrateur délégué de la CVT. Un orchestre de chambre.

www.tourismevs.ch